

LA FILOSOFÍA OLÍMPICA CONTENIDA EN EL LEMA OLIMPICO

THE OLYMPIC PHILOSOPHY IN THE OLIMPIC LEITMOTIV

Juan Gavala González*Universidad de Cádiz*

(juan.gavala@uca.es)

Resumen:

El lema olímpico oficial, aquel "Citius, fortius, altius" ideado por Didon en 1891 y aceptado como lema oficial en 1894 hace referencia a una progresiva mejora dentro de un perfeccionamiento moral no sólo en la simplicidad de la mejora de los records. Quizá los Juegos Olímpicos actuales distan mucho de aquella filosofía de Coubertín en la que primaba el encuentro de culturas, razas, religiones bajo un mismo credo: el Deporte que era el catalizador que ayudaba al ser humano a mejorar, como decía el lema, en todas las facetas vitales. Hoy día, los Juegos Olímpicos son el espectáculo deportivo más grandioso del mundo (en términos de reunión de deportistas de distintas disciplinas, de espectadores, de derechos de televisión, etc.), y quizá podríamos tener la idea de que los valores del olimpismo están cada vez más en decadencia. Que aquel "citius, fortius, altius" quedó trasnochado y obsoleto. Pues nada más lejos de la realidad, el lema olímpico, uno de los símbolos del Olimpismo, sigue estando muy presente. Y máxime desde los Juegos de Seúl 1988, en el que el lema olímpico se regenera y se reinventa gracias a la incorporación de un lema propio en cada edición de los Juegos. Desde entonces, cada Comité Organizador ha querido unir un nuevo lema a la celebración de sus "Juegos". En el presente artículo, hacemos un breve análisis de los lemas, slogans o "leitmotivs" de los Juegos desde los Juegos de Seúl, 1988 hasta la actualidad.

Palabras clave: Movimiento Olímpico, filosofía, deporte.

Abstract:

The official Olympic leitmotiv that "Citius, Fortius, Altius" devised by Didon in 1891 and accepted as official leitmotiv in 1894 refers to a moral progressive improvement not only in the simplicity of improving records. Perhaps the current Olympics are far away from Coubertin's philosophy: the meeting of cultures, races, religions under one credo: Sport, which was the catalyst that helped humans to improve, as the slogan said, in all of vital fields. Actually, Olympic Games are the greatest sport event in the world (in terms of meeting athletes from different disciplines, spectators, television rights, etc.), and perhaps we could have the idea that the Olympic ideals are increasingly decadent. We can think that "Citius, Fortius, Altius" leitmotiv is outdated and obsolete. Nothing could be further from reality, the Olympic leitmotiv, one of the symbols of modern Olympism, is still very present. And especially since the 1988 Seoul Games, where the Olympic leitmotiv was regenerated and incorporated for the Organizing Committee. And since then, in each edition of the Games the leitmotiv is reinvented. Since then, each Organizing Committee has wanted to join a new slogan celebrating their "Games". In the present article, we make a brief analysis of the slogans or "leitmotivs" of the Games since the Seoul Games, 1988 to present.

Keywords: Olympic Movement, philosophy, sport.

1. Introducción

El lema olímpico oficial, aquel "*Citius, fortius, altius*" ideado por Didon en 1891 y aceptado como lema oficial en 1894 hace referencia a una progresiva mejora dentro de un perfeccionamiento moral no sólo en la simplicidad de la mejora de los records.

Quizá los Juegos Olímpicos actuales distan mucho de aquella filosofía de Coubertín en la que primaba el encuentro de culturas, razas, religiones bajo un mismo credo: el Deporte que era el catalizador que ayudaba al ser humano a mejorar en todas las facetas. Hoy día, los Juegos Olímpicos son el espectáculo deportivo más grandioso del mundo en término de espectadores, derechos de televisión, etc. y quizá podríamos tener la idea de que los valores del olimpismo están cada vez más en decadencia. Que aquel "*Citius, fortius, altius*" quedó trasnochado y obsoleto. Pues nada más lejos de la realidad, el lema olímpico, uno de los símbolos del Olimpismo, sigue regenerándose y reinventándose desde 1988 en Seúl donde se incorporó a la celebración de los Juegos un nuevo lema, particular de esa edición y con alto contenido en valores. Desde entonces, cada Comité Organizador ha querido unir un nuevo lema a la celebración de sus "Juegos".

2. Objetivos

Conocer y analizar el contenido del mensaje que cada Comité Organizador de los Juegos ha querido unir a la celebración de los mismos.

3. Desarrollo

A continuación, hacemos un breve análisis de los lemas, slogans o "leitmotivs" de los Juegos desde los Juegos de Seúl, 1988:

Juegos	Lema o Leitmotiv	Breve comentario
1988 Seúl	ARMONÍA Y PROGRESO	Haciendo clara mención a la tradición pacifista del pueblo coreano y la búsqueda de la armonía y el progreso de la humanidad a través de deporte. Para Corea del Sur los Juegos Olímpicos debían ser una fiesta, en la que diferentes culturas pudiesen unirse, gracias a la hospitalidad del pueblo coreano. Después de la celebración de los mismos Seúl se convirtió en un lugar de intercambio cultural entre Oriente y Occidente.
1992 Barcelona	AMIGOS PARA SIEMPRE	Fue la canción central de la ceremonia de clausura de los JJ.OO. de Barcelona y un auténtico éxito ya que estuvo en las listas de singles más escuchados en Australia, Reino Unido y España. Fue traducida incluso al chino. Hace referencia inequívoca a la vida dentro de la villa olímpica y a las relaciones de amistad que se traban entre los deportistas durante la celebración de este tipo de eventos, así como la

Juegos	Lema o Leitmotiv	Breve comentario
		amistad entre la ciudad de Barcelona con el Olimpismo. Como curiosidad decir que fue la canción elegida por Juan Antonio Samaranch para su funeral.
1996 Atlanta	LA CELEBRACIÓN DEL SIGLO	Tras un siglo de historia, los Juegos recaen en la ciudad americana que tiene el honor de albergar los juegos del centenario. Este slogan es en clara alusión a dicho acontecimiento.
2000 Sídney	COMPARTE EL ESPIRITU	En los Juegos del final o inicio de milenio, se optó por hacer referencia al "espíritu olímpico" dando a entender que los Juegos sin la filosofía y el espíritu olímpico se quedarían en un evento deportivo grandioso y mundial. Comparte el espíritu significa que no se olvide que "lo importante es participar", el encuentro entre razas, culturas y religiones bajo el pabellón deportivo. Lo importante es vivir, compartir, ...
2004 Atenas	BIENVENIDOS A CASA	El lema deja poco margen a la interpretación: Tras 108 años, los Juegos vuelven a su origen. Durante toda la celebración hubo referencias a los Juegos de la Antigüedad. Es de reseñar que en la ceremonia de entrega de medallas a los ganadores se les entregaba además de la consabida medalla, una corona de laurel, como se hacía en los Juegos Olímpicos de la Antigüedad.
2008 Pekín	UN MUNDO, UN SUEÑO	El día ocho del mes ocho, del año dos mil ocho, a las ocho de la tarde, la ciudad china acoge los Juegos con el propósito de acoger a todo el mundo y desear felicidad (es el significado chino del número ocho) para la realización de su sueño. Un mundo, un sueño viene a hacer referencia a la unidad... A pesar de ser muchos de distintos lugares, con muchas diferencias, al final, sólo somos uno... "un mundo", y al final, pese a todo lo que nos diferencia... seguimos teniendo "un sueño". ¿qué sueño? El que nosotros queramos... sólo hay que ponerse en marcha... pero lo lograremos juntos
2012	INSPIRAR A UNA	Inspirar a las generaciones venideras... a través del pasado británico, a través del deporte, a través del legado olímpico (Londres es la única

Juegos	Lema o Leitmotiv	Breve comentario
Londres	GENERACIÓN	ciudad que ha albergado tres ediciones de los Juegos) Inspirar a las nuevas generaciones con los valores propios del Olimpismo.
2016 Río de Janeiro	VIVE TU PASIÓN	En clara alusión a la participación en el deporte. "Vive tu pasión" significa "vive el deporte" "vive los Juegos" disfruta de la vida a través del deporte. Invita a no ser espectadores sino partícipes del movimiento olímpico. También hace clara referencia a la forma de entender la vida de los brasileños, su carácter apasionado en todo lo que hacen, y éstos Juegos no pasarán desapercibidos puesto que son los primeros en celebrarse en América del Sur en 120 años de historia.

4. Conclusiones

Como hemos podido apreciar, cada Comité Organizador en función de lo que esperaba de sus Juegos y de las características del país, de la ciudad y de sus circunstancias (políticas, ambientales, situacionales, efemérides, etc.) ha tratado de mandar un mensaje cercano y que se identifique rápidamente el "slogan" con la ciudad anfitriona.

Bibliografía

Duránte, Conrado, Pierre de Coubertin. Credo y simbología olímpica, Madrid: Comité Olímpico Español, 2013.
Duránte, Conrado, Olimpismo y deporte: valores y símbolos, Madrid: Comité Olímpico Español, 2006.

Webgrafía

<http://www.coe.es/2012/HomeFederaciones.nsf/FBuscadorResultadosFederacion?ReadForm&tipoevento=JJ.OO&buscar=1>
<http://www.com.org.mx/seul-1988.html>
<http://ritmicainca.com/wp-content/uploads/2014/03/hodori1.jpg>
<http://www.espn.deportes.com/news/story?id=247119>
<http://leninland.wordpress.com/2013/05/26/misha-mascota-de-los-juegos-olimpicos-moscu-union-sovietica-1980/>
<http://sportige.com/summer-olympic-games-mascots/>
<http://www.planetacurioso.com/2012/08/06/curiosidades-de-los-juegos-olimpicos-los-angeles-1984/>
http://elpais.com/tag/juegos_olimpicos_1984/a/
http://www.todo-olimpiadas.com/Barcelona_1992_deportes+olimpicos.htm
<http://www.bcn.cat/arxiu/visitadobrabcn92/es/content/about.html>
http://www.barcelonaolimpica.net/tema.asp?id_bloc=1&id_tema=155&lng=esp

http://elpais.com/diario/1987/12/02/deportes/565398005_850215.html
<http://www.espn.deportes.com/news/story?id=250592>
<http://www.olympic.org/xxxxxxx-summer-olympics>
<http://www.granma.cu/granmad/eventos/beijing/datos/ant-jjoo/1996.htm>
<http://australia.gov.au/about-australia/australian-story/sydney-olympic-games-2000>
<http://corporate.olympics.com.au/games/2000-sydney>
<http://www.elmundo.es/jjoo/xxxx/>
<http://www.todo-olimpiadas.com/>
<http://www.marca.com/jjoo/xxxx/portada.html>
http://www.ecured.cu/index.php/Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_XXXXXXXXXX
<http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=1263>